

DEPARTEMENT DE HAUTE-SAVOIE ----- Arrondissement de Saint-Julien-en-Genevois	EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE COMMUNAUTE DE COMMUNES USSES ET RHONE
Nombre de Conseillers : En exercice : 37 Présents : 32 Pouvoirs : 4 Votants : 36 Pour : 36 Contre : Nul : Abstention :  N° CC 261/2017	L'an deux mille dix-sept, le 11 juillet à vingt heures, le Conseil Communautaire Ussets et Rhône dûment convoqué, s'est réuni en session ordinaire, au siège de la CCUR, sous la présidence de Monsieur Paul RANNARD  <b>Date de convocation</b> : 04 Juillet 2017  <b>Présents</b> : Mmes Christine VIONNET, Marthe CUTELLE, Mylène DUCLOS, Anne-Marie BAILLEUL, Paulette LENORMAND, Estelita LACHENAL, Mrs Bernard THIBOUD, Patrick BLONDET, André-Gilles CHATAGNAT, Paul RANNARD, Louis CHAUMONTET, Joseph TRAVAIL, Grégoire LAFAVERGES, Thierry DEROBERT, Jean-Marc LAGRIFFOUL, Christian VERMELLE, Bruno PENASA , Bernard CHASSOT, André BOUCHET, Jean-Paul FORESTIER, Jean-Louis MAGNIN, Bernard REVILLON, Jean VIOLLET, Gilles PASCAL, Alain LAMBERT, Michel BOTTERI, Guy PERRET, Stéphane BRUN, Jean-Yves MACHARD, Alain CAMP, Pascal COULLOUX, Patrick FALCOZ.  <b>Pouvoirs</b> : Mmes Carine LAVAL donne son pouvoir à Bernard THIBOUD, Carole BRETON donne son pouvoir à Bernard REVILLON, Mrs Emmanuel GEORGES donne son pouvoir à Thierry DEROBERT, Gilles PILLOUX donne son pouvoir à Guy PERRET.  <b>Absents excusés</b> : Corinne GUISEPPIN, Alain CHAMOSSET  M. Jean Louis MAGNIN est désigné secrétaire de séance

**Objet : Schéma de développement touristique**

Vu que la compétence obligatoire « l'Action de développement touristique dont la promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme, l'étude et soutien à la création d'hébergements touristiques, la commercialisation des prestations de services touristiques, l'étude et mise en œuvre de la politique locale et des programmes locaux de développement touristique, notamment dans les domaines des services touristiques, de l'exploitation d'installations et d'équipements touristiques et de loisirs, de l'animation des loisirs, de l'organisation d'événements et de manifestations touristiques » de la CCUR.

Considérant que la fusion des Communautés de Communes de la Semine, du Val des Ussets et du Pays de Seyssel, ainsi que la création d'un EPIC Touristique à l'échelle de ce nouveau périmètre - implique une redéfinition du positionnement touristique du territoire, sans attendre la fusion des 3 Communautés de Communes, une étude de positionnement touristique a été engagée fin 2016. Il a été convenu que la définition du schéma de développement touristique se déroule en 2 temps :

**1ere étape du schéma : Etat des lieux et diagnostic touristique** réalisé dans le cadre de la mission d'étude d'étudiants en Master II « Tourisme » de l'Université Lyon 2 (Faculté GHAT). Le travail des étudiants s'est traduit par 3 documents universitaires déclinés de la manière suivante :

- état des lieux et diagnostic stratégique,
- positionnement et axes stratégiques,
- orientations stratégiques.



### Synthèse de l'état des lieux et du diagnostic :

- un territoire de projet et d'accueil au cœur de 3 destinations : Savoie Mont-Blanc Tourisme / Montagne du Jura / Via Rhôna,
- un nombre limité d'hébergements (900 lits) et donc une offre touristique plus tournée vers le court séjour et la clientèle de proximité (population locale à fort pouvoir d'achat, proximité des agglomérations de Lyon, Genève, Annecy – proximité de zone touristique de 1<sup>er</sup> plan),
- une offre de loisirs et d'activités douces (canoë, randonnée, vélo, ...) qui cible une clientèle à la recherche de sérénité, de calme et de bien-être,
- un positionnement touristique qui doit s'appuyer sur les spécificités de notre territoire et qui doit nous permettre de nous différencier des autres territoires qui propose le même type d'activité dans le même contexte de bien-être et de sérénité. Ce positionnement doit nécessairement intégrer :
  - le Rhône (de Fort l'Ecluse à Seyssel, de Condate à la domestication du fleuve par la CNR, en y intégrant les offres de loisirs et la découverte de cet environnement préservé),
  - les produits du terroir et plus particulièrement les vignobles de Seyssel et de Frangy (et leur lien avec le commerce fluvial),
  - les activités douces et l'itinérance à travers le Saint-Jacques de Compostelle et la Via Rhôna (qui est amenée à se développer très fortement dans les années à venir).

Il est proposé le positionnement touristique suivant : « Faire de ce territoire rural (proposant) un univers naturel et serein, aux paysages verdoyants et aux patrimoines souvent discrets, un territoire attractif et accueillant, aux prestations de qualité, pour des clientèles urbaines de proximité (familiales ou individuels), qui pourront lors de leurs excursions ou courts séjours, se ressourcer par la pratique d'activités douces au fil de l'eau et partir à la découverte des produits de ce terroir authentique ».

### **Deuxième étape du schéma : Finalisation du schéma de développement touristique en interne :**

- principaux axes de développement,
- programme d'actions.

### Orientations stratégiques :

- 1) se doter d'un mode de gouvernance du développement touristique et se centrer sur la satisfaction client,
- 2) se donner les moyens de développer culture et politique d'accueil pour l'ensemble de la communauté humaine constituant le territoire,
- 3) développer des offres attractives basées sur les valeurs du territoire,
- 4) faciliter la lisibilité du territoire en développant des outils incitatifs,
- 5) augmenter la capacité d'accueil d'hébergement et de restauration, et garantir la qualité,
- 6) mettre en marché de façon opportune et efficiente.

Ces orientations stratégiques se déclinent ensuite en Objectifs et en Actions (« feuille de route » annexée à la convocation).

Le schéma de développement touristique a fait l'objet de validation en comité de direction de l'EPIC: axes stratégiques, programme d'action suivi d'une déclinaison en opérations concrètes et choix du nom touristique du territoire « Haut Rhône Tourisme ».

Le Conseil Communautaire après en voir délibéré approuve le schéma de développement touristique.

Le Président  
Paul RANNARD

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits.  
Ont signé au registre des délibérations les membres présents.  
Pour extrait conforme,  
Le Président,  
Paul RANNARD



Orientations stratégiques	Etude de positionnement		Opérations		Echéance	
	Objectifs (pourquoi ?)	Actions (Comment)	par l'EPIC Ussets et Rhône Tourisme	par la CC Ussets et Rhône, d'autres collectivités ou des partenaires privés		
I - Se doter d'un mode de gouvernance du développement touristique et se centrer sur la satisfaction client		11 - Développer les liens entre les différents acteurs de la nouvelle communauté de Communes	11.1 - Mise en place de groupe de travail au sein de l'EPIC (Démarches qualité, animation, communication, mobilité, valorisation du patrimoine et de l'identité ...)		2017	
			11.2 - Organisation d'Eductour sur les Ussets et Rhône ouvert à tous les acteurs du territoire		fin 2017 ou 2018	
		12 - Mettre en place des outils de mesure de l'activité touristique	12.1 - Analyse de la fréquentation touristique au sein des 2 BIT de Seyssel et de Frangy et lors des animations touristiques mises en œuvre par l'EPIC		2017	
			12.2 - Encourager la mise en place de questionnaire de satisfaction par les prestataires touristiques du territoire		2018	
		13 - Bien définir les rôles de chacun des acteurs en fonction de leurs compétence	13.1 - Signature d'une convention d'objectif (générale) entre la CCUR et l'EPIC		2017	
	14 - Mettre en place la MQT et le classement de l'OT	13.2 - Signature de convention de transferts de gestion précise pour chaque infrastructures touristiques confiées à l'EPIC	14.1 - Mettre en place la Marque Qualité Tourisme		2017/2018	
		14.2 - Classer l'Office de Tourisme			2018/2019	
II - Se donner les moyens de développer culture et politique d'accueil pour l'ensemble de la communauté humaine constituant le territoire	obj 21 - Mettre en avant un art de recevoir	21 - mettre en valeur l'accueil et le terroir dans l'hôtellerie et la restauration	21.1 - Constitution d'un groupe de travail avec les restaurateurs et les producteurs locaux 21.2 - Poursuivre le travail de sensibilisation des hébergeurs engagés par les OT associatifs (visites de gîtes par les personnels de l'OT)			
	obj 22 - Mesurer la satisfaction de la clientèle par l'e-réputation	22 - S'appuyer sur les avis des clients pour proposer une meilleure expérience (notamment via l'e-réputation)	22.1 - Formation auprès des acteurs touristiques du territoire à e-réputation et l'e-marketing - prévoir une plateforme sur le site internet de l'EPIC ???			
	obj 23 - Professionnalisation des acteurs touristique	23 - mettre en place de formation qualifiantes d'accueil	23.1 - Mettre en place des formations décentralisées en s'appuyant sur les organismes de tutelles (Gite de France, UDOTSI, CCI), mais aussi dans le cadre du projet de mutualisation des moyens en cours de réflexion avec les OTs de l'Avant pays haut-savoyard (pays bellegardien, Albanais, Alter'Alpa, Ussets et Rhône)			
III - Développer des offres attractives basées sur les valeurs du territoire (1)		31 - Développer des offres d'activités douces de pleine nature	Domaine nordique de Sur-Lyand			
				31.1 - Finalisation du projet de parcours d'interprétation et d'orientation	2017	
				31.2 - Aménagement des parkings	2017	
				31.3 - Renforcement des activités neige ou "sans neige"		
				31.4 - Amélioration du service de secours avec notamment l'acquisition d'un système de radio		
			Boucles VAE, sentiers de randonnée (pédestre, équestre et VTT) et valorisation des sites naturels du territoire			
				31.5a - Mise en œuvre du schéma directeur de la randonnée (aménagement de nouveaux itinéraires pédestre, équestre et VTT - entretien du réseau PDIPR et mise en tourisme	31.5b - Financement de la signalétique PDIPR	2017-2022
				31.6a - Développement de boucles VAE géo-guidées sur l'ensemble des Ussets et Rhône et création de nouveaux points de location (action à mener en partenariat avec les territoire voisin (Chautagne, Bugey Sud, Pays Bellegardien, La Balme de Sillingy, ...)	31.6b - Aide à l'acquisition de VAE par les prestataires privés (LEADER, CNR, ...)	2018
				31.7 - Développement de sentiers d'interprétation et de découverte patrimoniale (vignobles de Seyssel, vignoble de Frangy et château de Chaumont, bourg de Seyssel, château de Clermont,		
			Via Rhôna et Itinérance			
				31.8 - Poursuivre et développer les partenariats avec les territoires voisins (Pays Bellegardien, Fier et Ussets, Aix-Riviera des Alpes (Chautagne), Bugey Sud, ... - ainsi qu'avec les 4 territoires LEADER situés le long de la Via-Rhône en Genève et Lyon) - Vers la création d'une destination Via-Rhône Haut-Rhône		
				31.9 - Travailler avec les services du CD 74 à l'amélioration de la signalétique de la Via Rhôna, à l'amélioration de la liaison Seyssel / Espace sport et nature du Fier (notamment le passage du Fier) et à la création de la liaison Annecy / Seyssel (passerelle sur les Ussets à Musièges)		
				31.10a : Suivre l'étude engagée par la CC du Pays Bellegardien concernant la création d'une liaison Bellegarde / Seyssel sur la rive droite du Rhône	31.10b - Travaux de voirie et signalétique sur le secteur de Corbonod	
				31.11a - Lancer une étude sur la création d'une variante à la Via-Rhône entre Seyssel (base Aqualoisirs) et Culoz (rive droite du canal de dérivation)	31.11b - Travaux de viabilisation de cette variante de la Via-Rhône (en partenariat avec la CNR et la CC Bugey Sud)	
			Base nautique Aqualoisirs			
				32.1 - Renforcement de l'offre d'activité liée à l'eau		2018
					32.2 - Lancement de 2 études de MO concernant le réaménagement de l'aire de camping-cars et la création d'un nouveaux bâtiment pour les activités de loisirs	2017
					32.3 - Déplacement de la voirie (le long de la voie ferrée) et réaménagement de l'aire de camping cars (création notamment de bornes de paiement)	2017-2018
					32.4 - Création d'un nouveau bâtiment pour les activités de loisirs et création de nouveaux parkings	2018-2019
Tourisme fluviale, activités nautiques et Bateau						
	32.5 - Renforcement des événementiels mettant en valeurs les activités de loisirs pouvant se pratiquer "sur et autour du Rhône" (FestiRhône) - Faire de cet événement une véritable référence régionale - sécuriser le budget de cette manifestation (renforcer les partenariats financiers)		2017- ...			
	32.6 - Travailler en concertation avec la CNR et les VNF pour améliorer la navigabilité sur le tronçon Chanaaz-Culoz - développer la communication en direction des plaisanciers,		2018-2019			
		32.7 - Amélioration de l'accès au port de Seyssel Haute-Savoie, au ponton de Seyssel Ain et à la base nautique Aqualoisirs				
	32.8a - Développement de produits touristiques associées à l'activité "bateau à passagers" et mise en place d'une communication offensive afin de développer cette activité	32.8b - acquisition d'un bateau à passager de 54 places avec moteur hybride (moteur électrique + génératrice diesel)	2018-2019			
	32.9a - Développer la pêche sur les différents cours d'eau (Les Ussets, le Rhône, le Fier)	32.9b - Mise en valeur et aménagement des berges des Ussets				

SOUS-PREFECTURE  
 ST-JULIEN EN GÉNEVOIS  
 19 JUIL. 2017  
 ARRIVÉE

Orientations stratégiques	Etude de positionnement Objectifs (pourquoi?)	Actions (Comment)	Opérations		Echéance	
			par l'EPIC Usse et Rhône Tourisme	par la CC Usse et Rhône, d'autres collectivités ou des partenaires privés		
III - Développer des offres attractives basées sur les valeurs du territoire (2)	obj 33 - Mettre en valeur les richesses historiques du territoire - Créer une identité touristique partagée entre tous les acteurs du territoire afin de renvoyer une image cohérente aux visiteurs	33 - Mettre en place une culture de l'itinérance	Valorisation du patrimoine et de l'histoire spécifique du territoire (batellerie, histoire romaine, grand-ouvrage hydroélectrique)			
			33.1 - Effectuer un travail de recensement du patrimoine historique et culturel du territoire			
			33.2 - Lancement d'une étude muséographique afin de remettre à niveau l'exposition permanente de la Maison du Haut-Rhône et plus largement la mise en valeur historique du territoire (porte d'entrée du territoire)			
			33.3 - Remise à niveau de l'exposition permanente de la Maison du Haut-Rhône (intérieur et extérieur)			
			33.4 - Création d'un parcours d'interprétation urbain sur les 2 bourgs de Seyssel utilisant les NTCI et la réalité augmentée			
			33.5 - Construction d'une Seyssellane ou/et d'un bar à traile			
			33.6a - Poursuivre la réflexion engagée sur la mise en valeur du site de Condate, de l'histoire gallo-romaine et des vestiges associés (port de Condat, voie romaine, ...)	33.6b - travaux de sécurisation de la voie romaine - mise en valeur du site de Condate (espace d'exposition, réalité augmentée, ...)		
			33.7 - Mise en valeur du site et des ruines du Château de Chaumont			
			33.8 - Développer les partenariats avec la CNR concernant la mise en tourisme du barrage de Génissiat et les autres ouvrages hydro-électrique du fleuve			
			33.9 - Développer les partenariats avec le CD 74 concernant la valorisation touristique du Château de Clermont (visites et spectacles), ainsi que les retombées pour le territoire			
			33.10 - Mise en place de circuits touristiques (à pied, en VAE, en voiture, ...) permettant de mettre en valeur les sites historiques du territoire (site de pyramont, carrière de Seyssel, Tour de Mons, Pont de Frangy, château de Chaumont, ...) - création de produits touristiques en lien avec l'identité touristique du territoire			
			33.11a - Mettre en avant les œuvres présentées et optimiser les horaires d'ouverture du musée du Bois (Seyssel Ain), afin d'augmenter sa fréquentation	33.11b - Transférer le musée du bois de manière à le rendre accessible à tous types de public (MO mairie de Seyssel Ain)		
			33.12 - S'appuyer sur les acteurs et les associations artistiques du territoire (notamment le Pont des Arts), afin de développer l'attractivité touristique			
33.13 - création de produits touristiques en lien avec l'identité touristique du territoire						
obj 34 - faire ressortir de manière positive les valeurs de la ruralité en lien avec le positionnement touristique du territoire (calme, authenticité, bien-être, vivre ensemble, ressourcement, respect de l'environnement ...)	34 - Miser sur la ruralité et la sérénité du territoire	Valorisation des sites naturels du territoire				
		34.1 - Valorisation touristique des Espaces Naturels Sensible (ENS) du territoire (Semine, Vuache, Montagne des Princes, Massif du Grand-Colombier, ...)				
obj 35 - Encourager la consommation des produits locaux par la clientèle touristique et les résidents - Créer des liens directs entre consommateurs et producteurs	35 - Mettre en valeur les productions locales	S'appuyer sur le développement de l'écotourisme pour mettre en valeur l'ensemble des produits du terroir				
		35.1 - Élargir le label "Vignoble et découverte - Savoie lac du Bourget" au vignoble de Frangy et développer des animations et des produits touristiques sur les 2 vignobles de notre territoire (fascinant WE, ...) - élargir cette dynamique aux autres produits du terroir				
		35.2 - Proposer des apéritifs d'accueil pour les vacanciers sur les 2 BIT de Seyssel et Frangy				
35.3 - Développer des marchés de producteur et/ou généralisés les marchés de l'amitié organisée sur Seyssel au autres bourgs des Usse et Rhône (Frangy notamment)	35.4 - Création de sentiers d'interprétation dans les vignobles de Seyssel et Frangy et mise en place de points d'interprétation en réalité augmentée (programme ALCOTRA)					
IV - Faciliter la lisibilité du territoire en développant des outils incitatifs		41 - Rendre le territoire accessible	Physiquement			
			41.1a - Réalisation (en interne) d'un schéma directeur afin d'améliorer la signalétique touristique du territoire	41.2b - Mise en place d'une signalétique directionnelle Touristique et de Relais d'Information Service (RIS) sur des lieux stratégiques du territoire (+ aire d'autoroute ou panneau touristique d'autoroute)		
		42 - Faciliter la mobilité sur le territoire	Virtuellement			
			42.1 - Engager en partenariat avec le CPIE une étude/réflexion sur l'accessibilité de nos offres touristiques (encourager les mobilités douces - vers un territoire zéro carbone) - création d'un parcours VAE accessible via les modes de déplacement doux et mettant en valeur les richesses culturelles et environnementales (boucle des bords du Rhône)			
			31.6a - Développement de boucles VAE géo-guidées sur l'ensemble des Usse et Rhône et création de nouveaux points de location (action à mener en partenariat avec les territoires voisins (Chautagne, Bugey Sud, Pays Bellegardien, La Balme de Sillingy, ...)	31.6b - Aide à l'acquisition de VAE par les prestataires privés (LEADER, CNR, ...)		
			42.2 - encourager les prestataires touristiques à proposer d'autres types de mobilité (trottinette électrique, gyropodes; balade en calèche, ...)			
			42.3 - Développer un système de transport en commun avec véhicule de taille limitée (Navette Sur-Lyand ??? - Transport à la demande - site internet de réservation)			
			42.4 - Mise à disposition de voitures ou voitures électriques (partenariat Renault, CNR, ???)			
		43 - Se munir d'outils de communication et de promotion pertinent	43.1 - Réalisation d'une photothèque touristique à l'échelle des Usse et Rhône (80 photos + 20 photos tous les ans)			
			43.2 - Créer un site Internet Touristique, en phase avec l'identité touristique du territoire et répondant aux attentes des utilisateurs et au nouvelle exigence technologique (version mobile) + travailler le référencement			
			43.3 - Optimiser la communication du territoire, notamment via les réseaux sociaux - création et gestion d'un tchat sur le site internet de touristique du territoire			
			43.4 - Créer des plaquettes ou autres supports de communication touristique à l'échelle du territoire (création d'une carte touristique du territoire - voir 44.1), mais aussi développer des outils de communication en partenariat avec les territoires voisins (renouvellement de la carte "entre 3 lacs", Via Rhôna entre Genève et Lyon, ...)			
		44 - Développer des outils facilitant la compréhension du territoire	44.1 - Élargissement de la carte touristique du Pays de Seyssel à l'ensemble des Usse et Rhône (utilisation de cette cartographie libre de droit pour la création des plaquettes de randonnée et pour la création d'une carte interactive sur le site internet touristique du territoire)		2017	
44.2 - Maintien des 2 Bureaux d'Information Touristique de Seyssel et Frangy - Amélioration de l'accueil (démarche qualité) - Développement de point d'accueil mobile (via véhicule de l'EPIC) ou formation à l'accueil touristique des partenaires ou des saisonniers sur les divers sites touristiques ou de loisirs gérées par l'EPIC ou la CCUR			2017 - 2018			

Orientations stratégiques	Etude de positionnement		Opérations		Echéance	
	Objectifs (pourquoi ?)	Actions (Comment)	par l'EPIC Usse et Rhône Tourisme	par la CC Usse et Rhône, d'autres collectivités ou des partenaires privés		
V - Augmenter la capacité d'accueil d'hébergement et de restauration, et garantir la qualité	obj 51 - Augmenter la capacité d'accueil en hébergement marchand et en qualité	51 - Créer des hébergements touristique de qualité, cohérents avec la vocation du territoire	51.1 - Travailler en concertation avec les collectivités, la CCUR et des partenaires privés, pour le développement de nouveaux hébergements de qualité, cohérents avec la vocation du territoire	S1.2 - Requalification de l'Hôtel du Rhône (MO Mairie de Seyssel Ain)	2017-2018	
				S1.3 (cf. 32.3) - Aménagement de l'aire de stationnement des camping-cars de la base nautique Aqualoisirs, réaménagement de l'aire de vidange et mise en place d'une borne de paiement		2018
				S1.4 - Rénovation du refuge de la Grange de la Tour		
				S1.5 - Création d'hébergements atypiques sur le site de Sur-Lyand		2018
				S1.6 - Création d'hébergement sur le site de la croisée (chalets bois - MO CCUR) ou hôtel (MO Privé)		2019-2020
				S1.7 - Requalification du gîte d'étape de Chaumont (Croisement de plusieurs itinéraires de Grande randonnée et point de départ des randonnées pédestres du Vuache)		2018
	obj 52 - Garantir l'accessibilité à la restauration en fonction de la saisonnalité de la fréquentation	52 - Réfléchir à l'amélioration de l'accessibilité des restaurants en fonction de la saisonnalité de la période touristique	52.1 - Améliorer la visibilité des restaurants sur Internet, via le site Internet du territoire, mais aussi en encourageant les professionnels à développer leur propre site internet (+ réseaux sociaux et e-réputation)			
			52.2 - Travailler avec les restaurateurs afin d'améliorer les périodes d'ouverture, et l'accessibilité de leur établissement			
			52.3 - Mettre en lien restaurateurs et producteurs locaux afin de proposer au visiteurs des menus mettant à l'honneur les produits du terroir et l'identité de notre territoire			
	obj 53 - Améliorer la qualité des prestations, notamment par le classement et la labellisation	53 - Améliorer la qualité des prestations, notamment par le classement et la labellisation	S3.1 - Engager au sein de l'EPIC les démarches nécessaires à l'obtention des labels du type : destination Vélo, destination rando, Station verte, ...			
			S3.2 - Travailler auprès des hébergeurs du territoire afin qu'ils améliorent la qualité de leurs prestations et répondent ainsi mieux aux attentes de la clientèle touristique - vers labellisation type : accueil vélo, qualité tourisme, Tourisme et handicaps, écolabels, gîtes de France, ...			
			S3.3 - Travailler auprès des restaurateurs du territoire afin qu'ils engagent vers une labellisation du type : Fait maison, ...			
VI - Mettre en marché de façon opportune et efficiente	obj 61 - faire connaître et promouvoir de façon appropriée l'offre et les spécificités du territoire	61.1 - Organiser des Eductours pour les acteurs touristiques des Usse et Rhône	Permettre aux acteurs locaux des différents secteurs des Usse et Rhône de mieux appréhender l'ensemble du territoire			
			Mettre en avant les spécificités de chacun			
			Etre au courant de l'offre globale existant sur le territoire			
	obj 61 - faire connaître et promouvoir de façon appropriée l'offre et les spécificités du territoire	61.2 - Organiser un événement photographique pour faire connaître et promouvoir l'offre et sa spécificité	Organiser chaque saison un événement photographique sur un thème précis			
			Créer un site internet, ainsi qu'une page Facebook dédiés à cet événement			
			Exposer ces photos dans différents lieux du territoire			
obj 61 - faire connaître et promouvoir de façon appropriée l'offre et les spécificités du territoire	61.3 - Créer un site Internet présentant l'offre des Usse et Rhône de façon interactive	Création d'une carte interactive				
		Permettre aux internautes de mieux localiser les prestations proposées sur le territoire et de prévoir leurs activités, de réserver en ligne, de connaître la durée des trajets entre chaque prestation, de programmer à l'avance toutes ses visites, activités, repas - et donc permettre la création de son propre circuit et l'évaluation de son budget				
		Label "Vignoble et découverte - Savoie Lac du Bourget" et programme Alcotra : CALB (Aix Riviera des Alpes) - CC et OT de Yenne - CC et EPIC Usse et Rhône				
obj 62 - Engager une démarche de travail avec les territoires proches pour la constitution d'un territoire de destinations	62 - Développer les partenariats avec les territoires voisins de manière opportune, tous en conservant l'identité et la spécificité de notre nouveau territoire touristique - Les Usse et Rhône : un territoire de d'accueil et de projet au cœur de 3 destinations : Savoie Mont-Blanc, Montagne du Jura, Via Rhôna	boucle VAE géo guidée : CALB (Aix Riviera des Alpes - Bugey Sud - CC et EPIC Usse et Rhône)				
		Développement itinérance sur la via Rhôna entre Genève et Lyon - CC Concernées + 4 programmes LEADER				
		Poursuite avec la CC Bugey Sud du travail engagé avec le Valromey sur la valorisation de la Montagne du Grand-Colombier (été, hiver)				
			Mutualisation de moyen entre 4 territoires de l'avant Pays (CC et OT Pays Bellegardien, Alter'Alpa, Albanais, Usse et Rhône) - Gestion du PDIPR - Développement de boucles VAE géo guidées, commercialisation de produits Touristiques (vente en ligne, Commercialisation groupe, ...), Formation auprès des acteurs touristiques (notamment sur e-réputation)			